

spartacus® traveler

We love to travel!

member of



Seit 15 Jahren berichtet Spartacus Traveler aus der weiten schwulen Reisewelt. Wir recherchieren mit Leidenschaft, denn wir sind von ganzem Herzen Traveler. Genau wie unsere Leser.

Manche Destinationen sind der Community längst ein Begriff. Hier haben wir aktuelle Entwicklungen im Blick und informieren über Neuigkeiten vor Ort.

Gleichzeitig wollen wir inspirieren und stellen unbekanntere Reiseziele vor. Wir berücksichtigen Events wie CSDs und Prides, Kulturfestivals und Sportveranstaltungen, Partys und Kreuzfahrten als besondere Reiseanlässe und stellen interessante Locals und deren Perspektive ihrer Heimat vor.

MEDIADATEN 2021



PRINT

1/1 SEITE

50.000 LESER

DERTOUR Sonderausgabe für ausgewählte Reisebüros

DIGITAL

120.000 PAGE VIEWS

PRO AUSGABE
IN VIER DIGITALEN KIOSKEN

Readly

über 4.000 Magazine

Yumpu

über 4 Millionen Leser (DACH)

pressreader

verfügbar in 60 Sprachen

MEDIA CARRIER

Partner von über 20 Airlines
inkl. Lufthansa

ONLINE

ADVERTORIAL

AUF WWW.MÄNNER.MEDIA



inklusive Teaser auf facebook

PAKETPREIS
3.800 €

ZUSATZOPTIONEN

SOCIAL MEDIA / INFLUENCER

Gemeinsam mit unserem Team von Influencern erstellen wir Bewegtbild-Content, der auf ihren Social Media-Kanälen und der Facebook-Seite des Spartacus (115k) ausgespielt wird.

Außerdem läuft der Clip auch auf unserem YouTube-Kanal (10k+) und der Online-Seite (www.männer.media). Zusätzlich erscheint der Content als Advertorial im Heft. Kunden wie Italien oder Malta setzen bereits seit Jahren auf unsere Kompetenz ([Beispielclip](#)).

PREIS AUF ANFRAGE

AUSGABEN 2021

I 2021 (Frühjahr)
DU: 8.3. /// ET: 26.3.

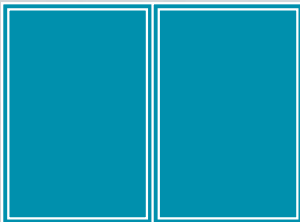
II 2021 (Sommer)
DU: 12.7. /// ET: 2.8.

III 2021 (Winter)
DU: 8.11. /// ET: 25.11.

spartacus traveler

FORMATE & PREISE 2021

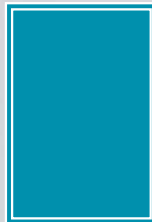
2/1 SEITEN



440 x 275 mm
(+ 3 mm Beschnitt)

7.900 €

1/1 SEITE

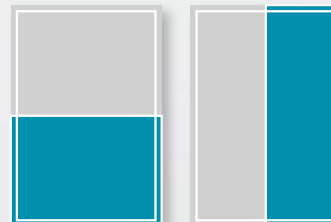


220 x 275 mm
(+ 3 mm Beschnitt)

Umschlagsseiten-
zuschlag 10 %

3.800 €

1/2 SEITE



Quer 220 x 135 mm (+ 3 mm Beschnitt)
Hoch 106 x 275 mm (+ 3 mm Beschnitt)

Satzspiegel: **Quer 187 x 122,5 mm**
Hoch 91,5 x 245 mm

1.900 €

BEILAGEN



Beikleber **250 € / TKP**

Beileger **90 € / TKP**

Bei Belegung der Mindest-
auflage (Aboauflage 5.000
Exemplare) wird ein Zuschlag
von 500 € fällig.

Bitte berücksichtigen Sie
10 mm Abstand zum Rand für
alle relevanten Bild- und
Textelemente!

LGBTQ REISEMARKT

- AKTUELLE ZAHLEN

Aktuelle Schätzungen gehen von knapp 6 Millionen Mitgliedern der LGBTQ Community in Deutschland aus. 2019/2020 haben sich gleich mehrere Umfragen mit dem Reiseverhalten der deutschen und internationalen LGBTQ Community beschäftigt, darunter die von der Blu Mediengruppe unterstützte European LGBTQ Study von Visit Brussels* und eine aktuelle, von Europas größtem LGBTQ Dating-Portal Romeo unterstützte Umfrage zum Reiseverhalten nach Corona**. Hier die wichtigsten Ergebnisse:

ANZAHL VON URLAUBSREISEN

Mit einer Zahl von knapp **9 KURZREISEN UNTER EINER WOCHE UND 3 URLAUBEN VON MEHR ALS 7 TAGEN PRO JAHR** ist der deutsche LGBTQ-Markt Spitze im Vergleich zu seinen europäischen Nachbarn.*

FLUGREISEN

Deutsche LGBTQ-Urlauber unternehmen im Schnitt nahezu **3 INTERKONTINENTAL- UND FAST 6 KONTINENTALFLÜGE PRO JAHR** und sind damit Spitzenreiter im Vergleich zu anderen europäischen Ländern.*



MOTIVATION

Bei der Wahl des Reiseziels spielen vor allem noch **UNBEKANNTE ZIELE** eine wesentliche Rolle sowie **GÜNSTIGE FLÜGE, GUTES ESSEN & TRINKEN UND DIE SICHERHEIT** für LGBTQ-Reisende vor Ort. Bei Mehrfachnennungen für geplante Städtereisen innerhalb Europas gibt es folgende Präferenzen*:

- Stockholm 55%
- Dublin 53%
- Brüssel 51%
- Lissabon 47%
- Wien 46%
- Prag 44%
- Amsterdam 41%
- Madrid 40%
- Zürich 36%
- Mailand 33%
- Rom 31%
- Barcelona 28%

HOTELS

Über 50% der deutschen LGBTQ-Urlauber bevorzugen Hotels im 4-Sterne-Bereich und darüber, 25% buchen Hotels der 1- bis 3-Sterne-Kategorie, 13% bevorzugen Apartments. Europaweit haben die deutschen Reisenden damit den höchsten Anteil im 4-Sterne-Bereich und den geringsten bei Apartments.*

